

# i-quip.nl

i-quip.nl | creative advice

## Zoekmachines, SEO, Linkbuilding... een toelichting

Gert-Jan (ing. G.J.H.M.) Wientjens

i-quip.nl | creative advice  
velmolenweg 127  
5404 lb uden  
06 – 2157 0779  
www.i-quip.nl  
info@i-quip.nl  
kvk 1711 3320

## Zoekmachines

Er zijn erg veel zoekmachines (search engines) op internet. De meest bekende is Google. Het overgrote deel van deze duizenden zoekmachines maakt echter zelf óók gebruik van een klein aantal echt grote zoekmachines die een eigen spider en database hebben.

I-quip voegt de door haar vervaardigde websites toe aan deze grootste en belangrijkste zoekmachines; hiermee bereik je in één keer vele honderden nationale & internationale zoekmachines, metazoekmachines en portal sites.

## Hoe werken zoekmachines?

Zoekmachines zoeken niet rechtstreeks op het web. Ze indexeren het web 24 uur per dag door middel van zogenaamde spiders, robots of www-agents. Deze 'springen' van weblink naar weblink over het hele web. Ze verzamelen informatie over de inhoud van documenten en slaan deze informatie op in een enorm databestand.

Naar aanleiding van een zoekopdracht wordt dit databestand doorzocht en wordt het resultaat hiervan in een bepaalde volgorde van relevantie weergegeven; ook hier kan de gebruikte methode weer verschillen per zoekmachine.

In het algemeen hangt het zoekresultaat dat zoekmachines laten zien dus af van drie factoren. Ten eerste zijn dat het databestand en hieraan gekoppeld de spider waar zij gebruik van maken. Ten tweede is dat de omvang van deze database en ten derde de manier waarop zoekresultaten gepresenteerd worden.

Zoekmachines werken met bepaalde algoritmen om pagina's te indexeren, te waarderen en te ordenen op relevantie m.b.t. zoekwoorden. De systematiek die hierbij aangehouden wordt verschilt per engine. Wel zijn er algemene punten te noemen die belangrijk zijn voor een juiste indexering m.a.w. die een webpagina 'zoekmachine-vriendelijk' maken.

I-quip zorgt met haar websites uiteraard voor deze 'zoekmachine-vriendelijkheid'!

## Gevonden worden door zoekmachines

Bij de meeste zoekmachines duurt het een tijdje voordat je site aan de beurt is om geïndexeerd te worden; de wachttijd kan soms oplopen tot enkele maanden.

Sommige zoekmachines doorlopen vervolgens niet direct alle onderliggende pagina's van de index van je website.

Is je site eenmaal opgenomen in een zoekindex dan is het in de regel niet nodig gewijzigde en/of vervallen pagina's aan te melden. Spiders keren regelmatig terug om hun database te actualiseren. Hierbij worden niet gevonden pagina's verwijderd en nieuwe pagina's toegevoegd. De frequentie waarmee dit gebeurt verschilt per engine.

De volgende zaken zijn wellicht wat té technisch, maar vermeld ik toch:

### Titel van de pagina

In de broncode aangegeven onder <title>...

Deze wordt door iedere search engine geïndexeerd en wordt nagenoeg altijd vet afgedrukt getoond in de zoekresultaten.

### **Description meta name**

In de broncode aangegeven onder <meta name="description"...  
Hier wordt de pagina beschreven.

### **Keywords meta name**

In de broncode aangegeven onder <meta name="keywords"...  
Dit betreft een lijst met trefwoorden (keywords); deze worden altijd scheiden door een komma en een spatie.

### **De inhoud van je pagina**

Deze speelt uiteraard ook een heel belangrijke rol; alle zoekmachines indexeren op de inhoud in de 'body' van je pagina.

- Zorg dat de gebruikte keywords en woorden uit de titel ook terugkeren in de teksten.
- Sommige zoekmachines kijken vooral ook naar koppen en subkoppen <h1, h2, h3 en h4> in de teksten op je pagina.
- Een heleboel zoekmachines kijkt daarentegen ook naar zogenaamd onzichtbare tekst (zelfde kleur als achtergrond) en/of naar heel veel kleine tekst ... om dit vervolgens af te straffen.

### **De URL van je pagina**

Zowel <http://www.tennis.nl/> als <http://www.sport.nl/tennis/tennis.html> worden gevonden met het zoekwoord 'tennis'.

## **SEO / zoekmachineoptimalisatie**

Nu heb je allemaal goede teksten geschreven, maar nu komt er nog steeds niemand via Google binnen.... Heb je dan al eens gedacht aan 'linkbuilding'? Linkbuilding is een belangrijk onderdeel voor je SEO (search engine optimization ofwel: zoekmachine-optimalisatie). Daarom heb ik hieronder wat tips geplaatst die je helpen om je SEO te verbeteren.

### **Kwaliteit gaat voor kwantiteit**

Je hebt nu meer dan 100 links naar je website, maar ze staan niet op relevante pagina's. Daarom vindt Google kwaliteit belangrijker dan kwantiteit. Je kan beter 10 links hebben die relevant zijn dan 100 links die je zomaar ergen hebt geplaatst. Zorg er ook voor dat de titel van je link ook naar de inhoud van de linkpagina gaat. Relevantie is dus belangrijk.

### **Startpagina's zijn leuk maar niet effectief**

Het is via startpagina's makkelijk om linkjes te verkrijgen. Daarom begint ieder bedrijf eerst om op allerlei verschillende startpagina's linkjes aan te vragen. De enige die nog relevant is startpagina en startkabel kan eventueel ook nog. Alle andere startpagina's geven jou niet de gewenste meerwaarde.

### **Linkpartner actie**

Waarom moeilijk doen als het ook makkelijk kan. Waarschijnlijk heb je al een aantal klanten en kan je deze bereiken door middel van een actie. Zet dus een linkpartner actie op en ontvang links. Met een wederdienst of waardebon kun je jouw klanten belonen.

### **Intern linken**

De interne linking-structuur is ook belangrijk voor Google. Het begint allemaal op de homepagina. Dit is voor Google de belangrijkste pagina, dus moet je hier interne links hebben die naar jou belangrijkste zoekwoorden verwijzen.

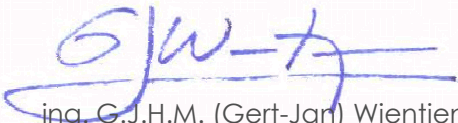
## Social Media

Social media wordt voor je SEO steeds belangrijker. Wordt er meer over jou gesproken op LinkedIn en/of Twitter dan ziet Google dat dit belangrijk is en beloont jou. Zorg ervoor dat je actief ben op social media. Communiceer met anderen en zorg ervoor dat je links geplaatst worden.

## Eventuele opmerkingen

Heeft u nog vragen, suggesties, op- of aanmerkingen dan verneem ik die graag van u!

Met vriendelijke groet,



ing. G.J.H.M. (Gert-Jan) Wientjens

i-quip.nl | creative advice, webdesign & internetservices